Chiamatelo New Country, Pop Country, Contemporary Country… resta che questo gruppo (basato sul trio Charles Kelley - Hillary Scott - Dave Haywood) è una delle più amate (e quotate) realtà del panorama musicale degli Stati Uniti. GOLDEN, nuova tappa creativa della band, è stato creato e ideato on the road, nel back stage dei tanti concerti tenuti per le strade degli USA durante il lungo tour del 2012, ed è costruito all'insegna di una stringata semplicità: molte, molte idee, pochi strumenti, un disco perfetto. Il singolo "Downtown" – e il relativo video - è già virale oltreoceano: ora tocca all'Europa.

CD in vendita da Disco Club a partire da martedì 7 maggio 2013 al prezzo di 18,90 €

vedi sotto video